

Ressort: Finanzen

## Celesio-Chef Pinger sondiert Zukäufe in Lateinamerika

Stuttgart, 02.12.2012, 01:59 Uhr

**GDN** - Nach vier Jahren Ertragsrückgang ist der Pharmagroßhändler Celesio wieder auf Expansionskurs und sieht Akquisitionen als "feste Säule" der Wachstumsstrategie: Derzeit sei man noch mit der Integration der in Brasilien zugekauften Unternehmen beschäftigt, aber "ab 2014 wollen wir unser regionales Wachstum auch über Zukäufe vorantreiben", sagte Konzernchef Markus Pinger der "Welt am Sonntag" (2. Dezember 2012). Man sondiere interessante Regionen, etwa in Lateinamerika, Asien, aber auch Europa.

China indes steht explizit nicht im Fokus der Stuttgarter: "China ist ein riesiges Land. Um dort eine starke Marktposition aufzubauen, müssten wir enorm viel investieren", sagte Pinger. "Das damit verbundene Risiko würde ich derzeit nicht eingehen wollen." Im Apothekengeschäft sieht der Konzernchef die größten Wachstumschancen. In der kommenden Woche werde man das neue Apothekenkonzept vorstellen und dazu Pilotprojekte in England und Italien starten, kündigte Pinger an. "Das Konzept beruht vor allem darauf, dass Apotheker zusätzliche Beratungs- und Serviceleistungen erbringen." Im kommenden Jahr wolle man das Modell in den eigenen Apotheken erproben und europaweit nach Kooperationspartnern suchen. 2014 beginne dann die breite Markteinführung.

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-3383/celesio-chef-pinger-sondiert-zukaueufe-in-lateinamerika.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)